

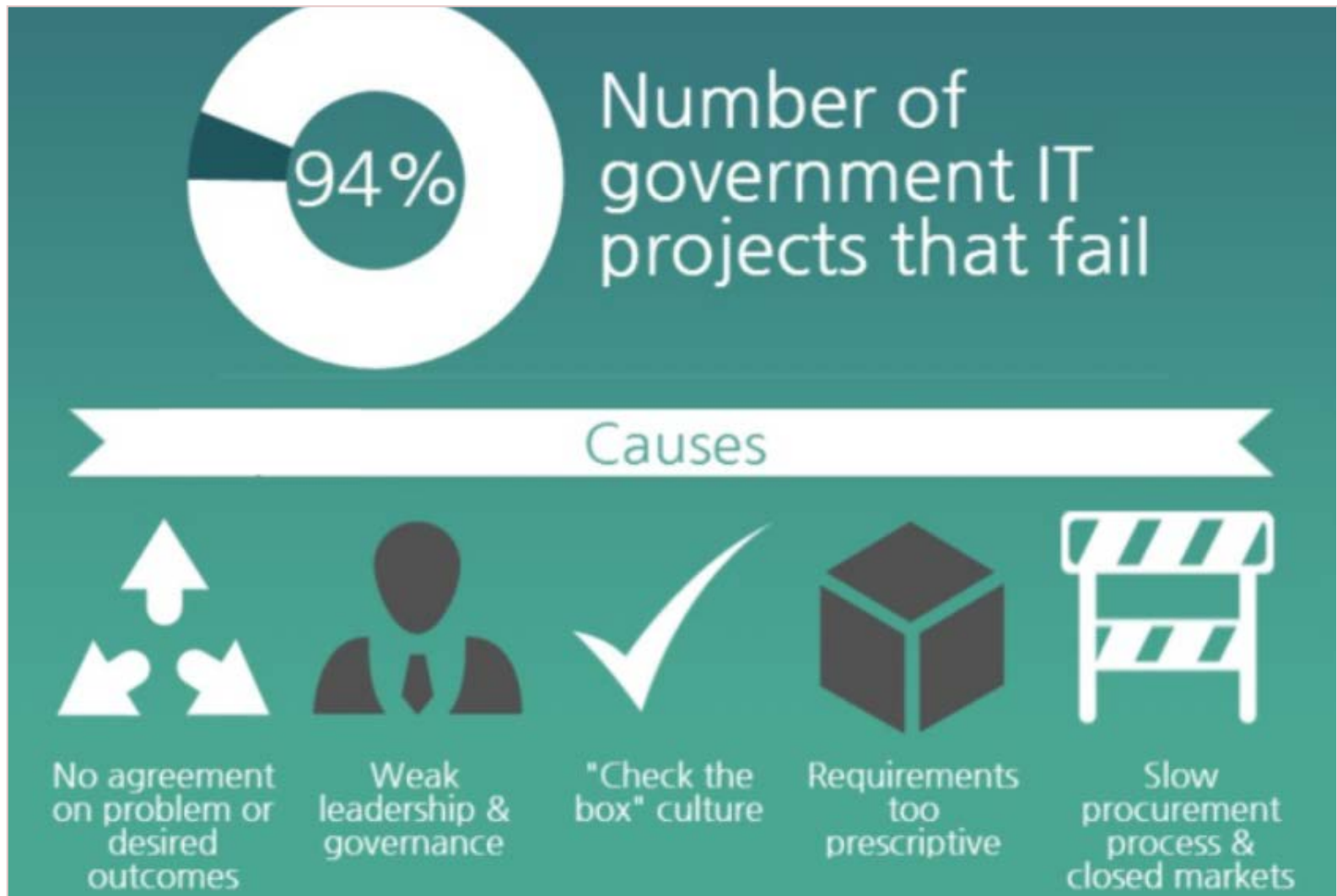


Nuevas formas de adquisición de la innovación en los
Sistemas Regionales de Salud

Presente y futuro de la compra pública innovadora en el Sector Sanitario

Carmen de Guerrero Manso
Universidad de Zaragoza


Murcia, 17 de noviembre de 2017



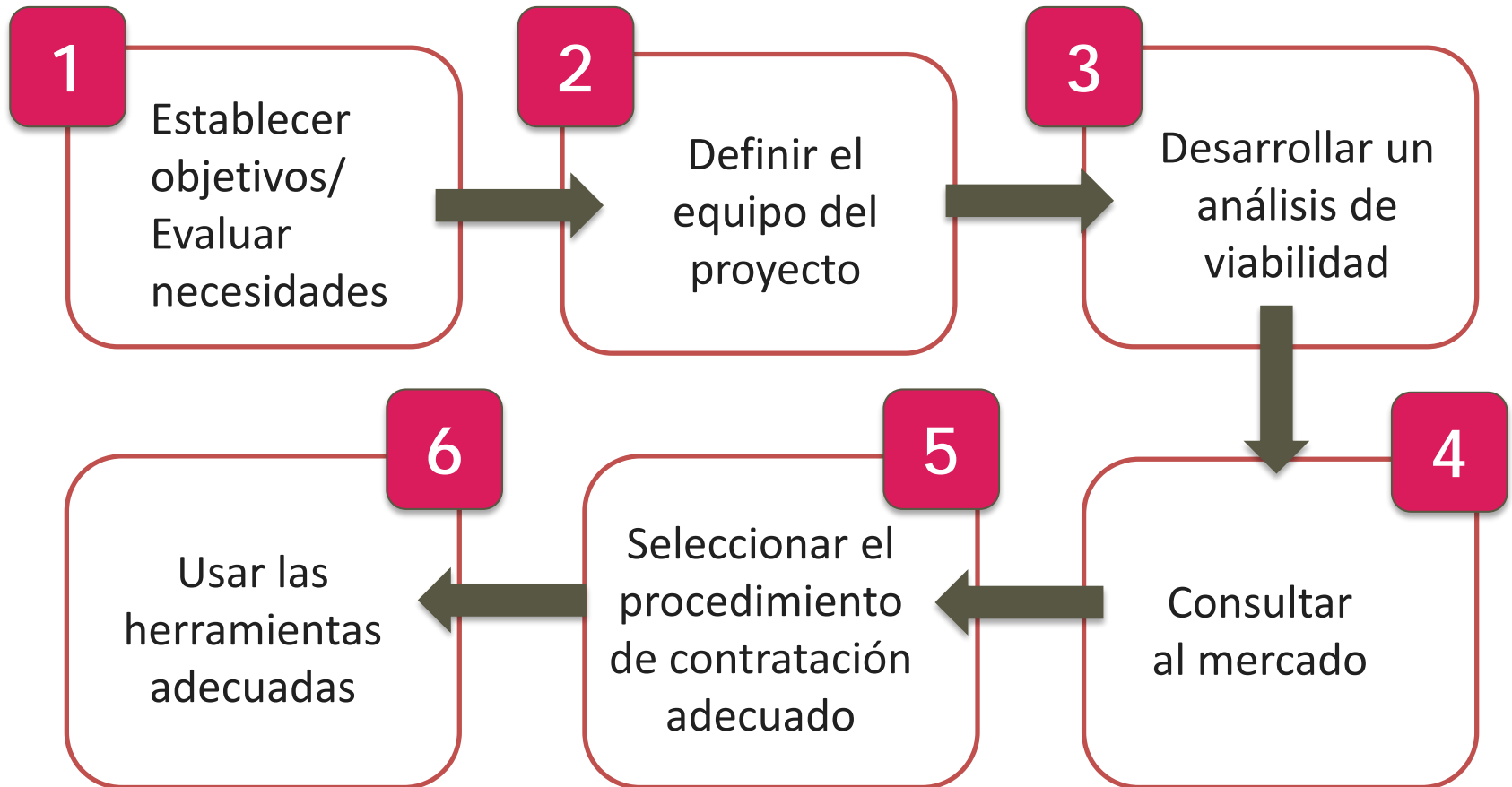
Suppliers who fail to deliver- a public procurement dilemma

<http://publicspendforumeurope.com/2016/02/09/suppliers-who-fail-to-deliver-a-public-procurement-dilemma/>

Cambio de paradigma

- Compra pública estratégica
- “De la idea al mercado”
- Eficiencia vs. Eficacia
- Innovación desde la demanda
- Funciones vs. Productos
- Profesionalización – liderazgo
-  SIEMPRE clave → ejecución contrato

Estrategia de contratación (CPI)




Consulta preliminar del mercado

Clave para el éxito de la CPI

Consulta preliminar del mercado

- DOBLE FINALIDAD DIRECTA
 - Preparar la futura licitación
 - Informar a los operadores económicos de los planes y requisitos para concurrir procedimiento
- LÍNEAS ROJAS
 - No falseamiento de la competencia
 - Principios no discriminación y transparencia

Ideas clave

- Previas a la preparación del contrato
 - Oportunidad fomentar participación
 - Publicidad
 - Trazabilidad-
Transparencia
 - No son vinculantes
 - Posibilidad de intervenir en la licitación posterior
- Credibilidad y concreción
 - No remuneradas
 - No implicar ventajas en la adjudicación
 -  Confidencialidad
 - Plazos

Informe final: publicidad



- Actuaciones
- Participantes
- Preguntas y respuestas necesidades
- Motivado
- Actuaciones futuras
 - ↳ Redacción pliegos
 - ↳ No objeto tan concreto = una de las soluciones

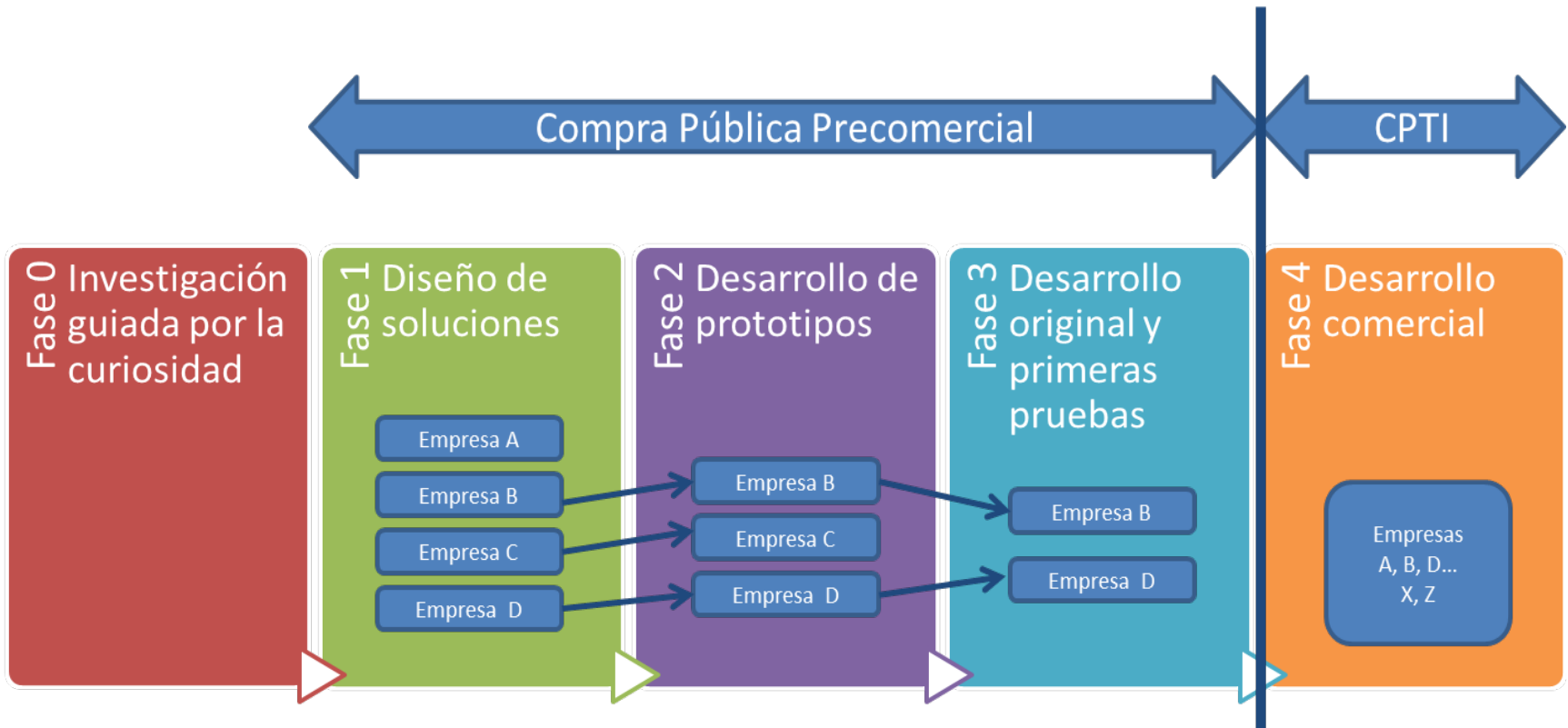
¿Cómo compro innovación?



Posibilidades

- Compra pública pre-comercial
 - El producto no existe, compro ideas
- Compra pública de tecnología innovadora
 - El producto no existe en el mercado, pero puede desarrollarse en un periodo de tiempo razonable
- Asociación para la innovación (*nuevo procedimiento*)
 - Busco un avance en I+D+i y una compra

Modalidades



Asociación para la innovación

Una forma de comprar innovación

Asociación para la Innovación

- La asociación para la innovación se configura como un **acuerdo de colaboración** cuya ejecución se sustancia en **contratos con uno o varios socios** que efectúan *por separado* actividades de I+D
- 1 procedimiento en 2 fases (largo plazo):
 - Desarrollo de I+D → Contratos servicios I+D
 - Adquisición suministros, servicios u obras → Contrato relativo a la prestación de que se trate

Puesta en marcha

Artículos 177-182 LCSP'17

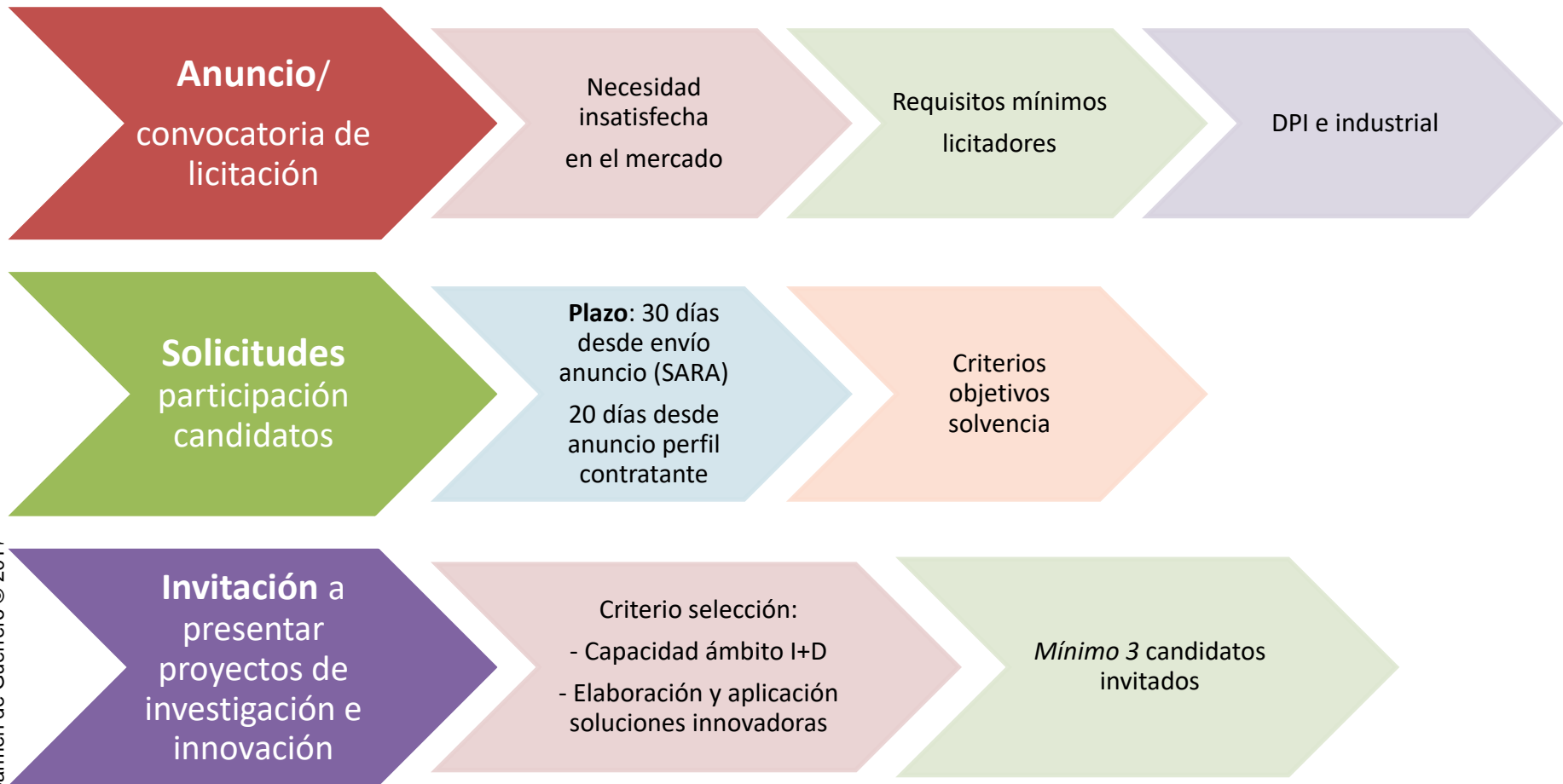
API: procedimiento y participación empresas



PREVIO: consultas preliminares del mercado (no obligatorio, pero MUY conveniente)



PREVIO: CPM (muy conveniente) → información estructura y capacidad del mercado, necesidad



Carmen de Guerrero © 2017

Negociación

- ofertas inicial
- ofertas posteriores

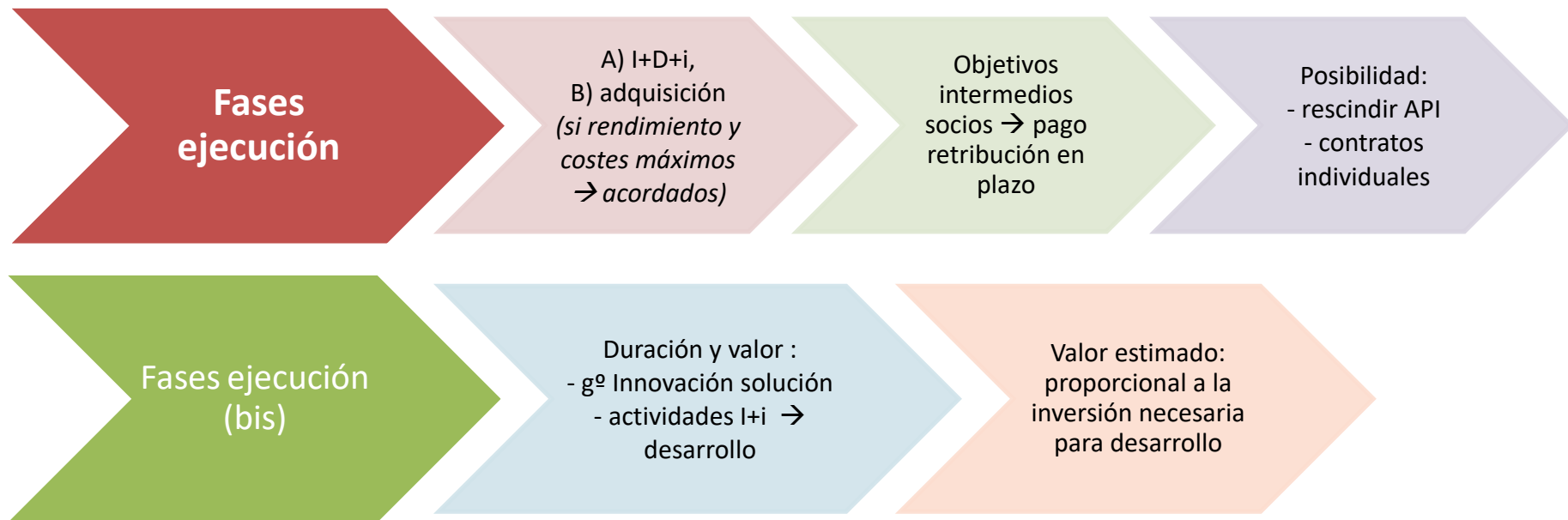
- NO :
- oferta definitiva
 - Requisitos mínimos
 - Criterios de adjudicación

Adjudicación socios (contratos individuales)

Mejor relación
calidad-precio

Criterios de adjudicación:

- formular las especificaciones técnicas de manera funcional (espacio innovación)
- Oferta económicamente más ventajosa
Rentabilidad y coste ciclo de vida del producto

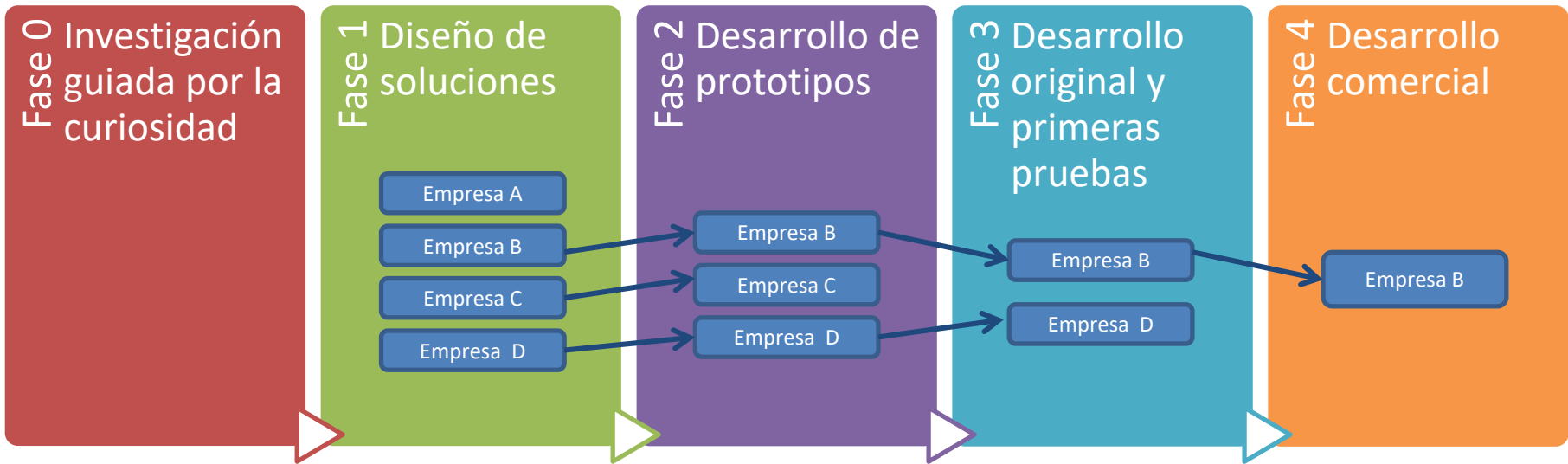


👉 La adquisición final se hace sólo a un socio

CONFIDENCIALIDAD: inherente a toda contratación pública

- debe ser especialmente vigilada
- evitar políticas de competencia desleal

Fases ejecución API



Carmen de Guerrero © 2017

¡Muchas gracias por su atención!

carmeng@unizar.es