



Weber

Weber amplía su presencia con oficinas en Portugal, LATAM y USA, al tiempo que refuerza sus capacidades con unidades especializadas en Data&Tech y Strategic Foresight, **consolidando así su visión global e innovadora para aportar soluciones de valor al sector.**

nuestra
presencia



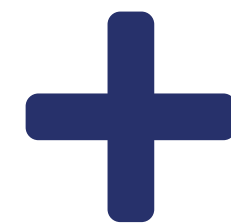
nuestros proyectos globales





Ecosistema Weber

El ecosistema **Weber**, que integra filiales en LATAM, Portugal y EE.UU., junto a Weber Data & Technology, Weber Strategic Foresight y Fundación Weber, **potencia más de 20 años de experiencia consolidada en el mercado.**





Álvaro Hidalgo

Presidente

Fundador y Presidente de la **Fundación Weber**. En la actualidad es Catedrático del Área de Fundamentos del Análisis Económico de la UCLM en el Campus de Toledo, director del Grupo de Investigación en Economía de la Salud y Gestión Sanitaria de la UCLM. Presidente de la **Fundación Weber**. Codirector del Master en Evaluación de Innovaciones Sanitarias (MEIS) de la UCLM desde el 2010. Ha sido asesor de diversas instituciones y patronales como BIOSIM, AESEG, Sistemas Regionales de Salud, organismos públicos y miembro de comités científico de diversas asociaciones y organizaciones relacionadas con la innovación y la asistencia sanitaria. Profesor visitante desde 2006 del European Center for Peace and Development (ECPD) de la Universidad de la Paz de Las Naciones Unidas. Es editor de la revista Newsrare, editor asociado de Cost Effectiveness and Resource Allocation y miembro del Consejo Editorial de Global and Regional Health Technology Assessments (GRHTA). Tiene más de un centenar de artículos, libros y ha impartido conferencias en diferentes países. Investigador principal de proyectos Europeos y nacionales relacionados con la HTA y la medicina personalizada.



Fátima Bragança

Country Manager Portugal

Con más de 30 años de experiencia en la industria farmacéutica, incluyendo cargos en Pfizer, AMGEN, Bristol Myers Squibb y GSK, cuenta con experiencia en Acceso al Mercado, Precios, Negociaciones, Asuntos Públicos, Comunicaciones y Asuntos Regulatorios, habiendo ocupado cargos de dirección, gestión y liderazgo.

Es licenciada en Farmacia por la Universidad de Lisboa y está especializada en Asuntos Regulatorios por la Orden de los Farmacéuticos. Posee un posgrado en Farmacoeconomía por el ISEG, Gestión de Unidades de Salud por la Universidad Católica de Lisboa y Gestión Nacional en Salud por la Escuela Nacional de Salud Pública/Universidad Nova. Además, realizó un predoctorado en Salud Pública en la Escuela Nacional de Salud Pública y un MBA en AESE/IESE.



Narly Camacho

Country Manager LATAM

Profesional mexicana, experta en salud y negocios, con más de 20 años en las industrias farmacéutica, medtech y de consumo. Es reconocida por su liderazgo estratégico en funciones comerciales, de marketing y acceso al mercado. Es una defensora firme de la diversidad, equidad e inclusión, y es conocida por su enfoque innovador y su habilidad para impulsar el cambio.

Tiene un MBA del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE) en la Ciudad de México, completado en 2010. También obtuvo una licenciatura en Negocios Internacionales de la Universidad Panamericana, con mención honorífica y el mejor promedio en Ciudad de México, en 1999.

La carrera de Narly Camacho ejemplifica dedicación, liderazgo estratégico y un compromiso con el avance de la salud y la excelencia empresarial. Sus contribuciones han tenido un impacto profundo en las organizaciones a las que ha servido y en la comunidad de salud en general.



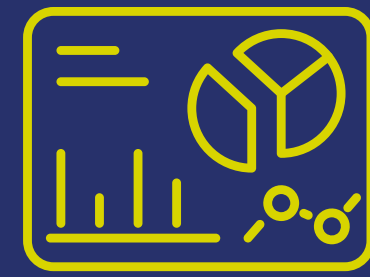
Eduardo Magallanes

Country Manager EE.UU.

Eduardo Magallanes es Director Independiente y Fundador de Taurus Management Consulting LLC y ReEvol Advisors S. de R.L. Con 30 años de experiencia en Life Sciences, ha liderado y transformado organizaciones en las Américas y Europa, ocupando cargos ejecutivos en Johnson & Johnson, Bristol-Myers Squibb, AbbVie y Bayer AG, gestionando P&Ls de alcance multinacional.

Autor del libro y podcast "Liderazgo al Cuadrado" y conferencista en temas de liderazgo, cultura organizacional y gestión. Eduardo es graduado en Administración de Empresas por la Universidad Iberoamericana y tiene un MBA de Thunderbird School of Global Management. Además, ha cursado estudios en Harvard Business School, INSEAD y la Sagardoy Business & Law School.

nuestros servicios



Health Economics & Market Access:

Impulsamos la toma de decisiones en salud, impulsando la innovación con soluciones estratégicas y basadas en evidencia:

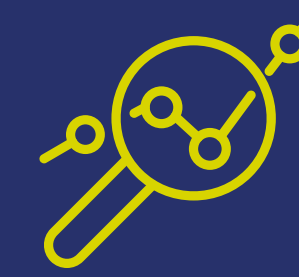
- ▶ **Dosieres de valor**
- ▶ **Modelos de coste-efectividad**
- ▶ **Análisis de impacto presupuestario**
- ▶ **Apoyo en la obtención de precios de reembolso**



Health Affairs & Policy Research:

Impulsamos la transformación en el sector sanitario generando conocimiento estratégico y evidencias sólidas:

- ▶ **Think tanks**
- ▶ **Análisis de políticas sanitarias**
- ▶ **Análisis de decisión multicriterio**
- ▶ **Estudios de tendencias**
- ▶ **Evaluación de tecnologías sanitarias**



Health Outcomes Research:

Impulsamos la salud pública mediante estudios que cuantifican la eficacia de tratamientos e intervenciones y evalúan la rentabilidad social de la inversión en salud, maximizando los beneficios reales para los pacientes:

- ▶ **Estudios de eficacia de tratamientos e intervenciones sanitarias**
- ▶ **Evaluación de la rentabilidad social de la inversión en salud**



Communication & Marketing:

Impulsamos la conexión entre la innovación y el mercado, potenciando la visibilidad y el posicionamiento de productos y servicios del sector salud mediante estrategias integrales de comunicación y marketing.

nuestros servicios



Public Affairs & Institutional Relations:

Impulsamos alianzas estratégicas para transformar la salud, gestionando relaciones clave con instituciones públicas, asociaciones de pacientes y líderes de opinión.



Health Management:

Impulsamos la excelencia en la gestión sanitaria, desarrollando programas integrales que optimizan procesos y resultados, y elevan el rendimiento de profesionales y pacientes mediante innovaciones con un enfoque global



Regulatory Affairs, Pharmacovigilance & Medical Affairs:

Impulsamos el éxito en el lanzamiento de innovaciones, ofreciendo servicios integrales de apoyo regulatorio, farmacovigilancia y asuntos médicos para asegurar la entrada efectiva de nuevos productos al mercado.



Selection, Talent Management & Organisational Change:

Impulsamos el talento en salud, ofreciendo servicios de consultoría en recursos humanos diseñados para optimizar la gestión y el desarrollo del capital humano en el sector.

nuestros servicios

Mediante nuestras spin-off, enriquecemos nuestro portafolio, **aportando valor estratégico a cada proyecto y socio, y construyendo con tecnología de vanguardia un panorama integral del mercado.**



Health Data Technology:

Desarrolla soluciones tecnológicas integrales que optimizan procesos y generan valor, ofreciendo datos fidedignos en tiempo real para responder globalmente a las necesidades del cliente.



Strategic Foresight Unit:

Es la división de inteligencia prospectiva que, mediante tecnología avanzada, anticipa tendencias y forja estrategias sólidas para descubrir nuevas oportunidades de negocio.



nuestra vocación social



Fundación Weber se enfoca en actividades de impacto social, con una misión centrada en el desarrollo social, la educación en salud, la equidad y el bienestar poblacional. Sus principales áreas de trabajo son:

Investigación e Impacto Social de la Enfermedad

Impulsamos el cambio social en salud mediante estudios de valor, análisis del impacto de las enfermedades y el desarrollo de observatorios y proyectos que promueven la equidad y el acceso a la salud.

Formación y Educación en Salud

Promovemos la educación y la participación en temas de salud, organizando cursos, talleres y seminarios para profesionales, pacientes y ciudadanos.

Apoyo a Pacientes y Asociaciones de Pacientes

Fortalecemos la colaboración con asociaciones de pacientes mediante proyectos de investigación, programas de apoyo y fomento de la participación ciudadana en la toma de decisiones en salud.



nuestra vocación social

Promoción de la Innovación Social en Salud

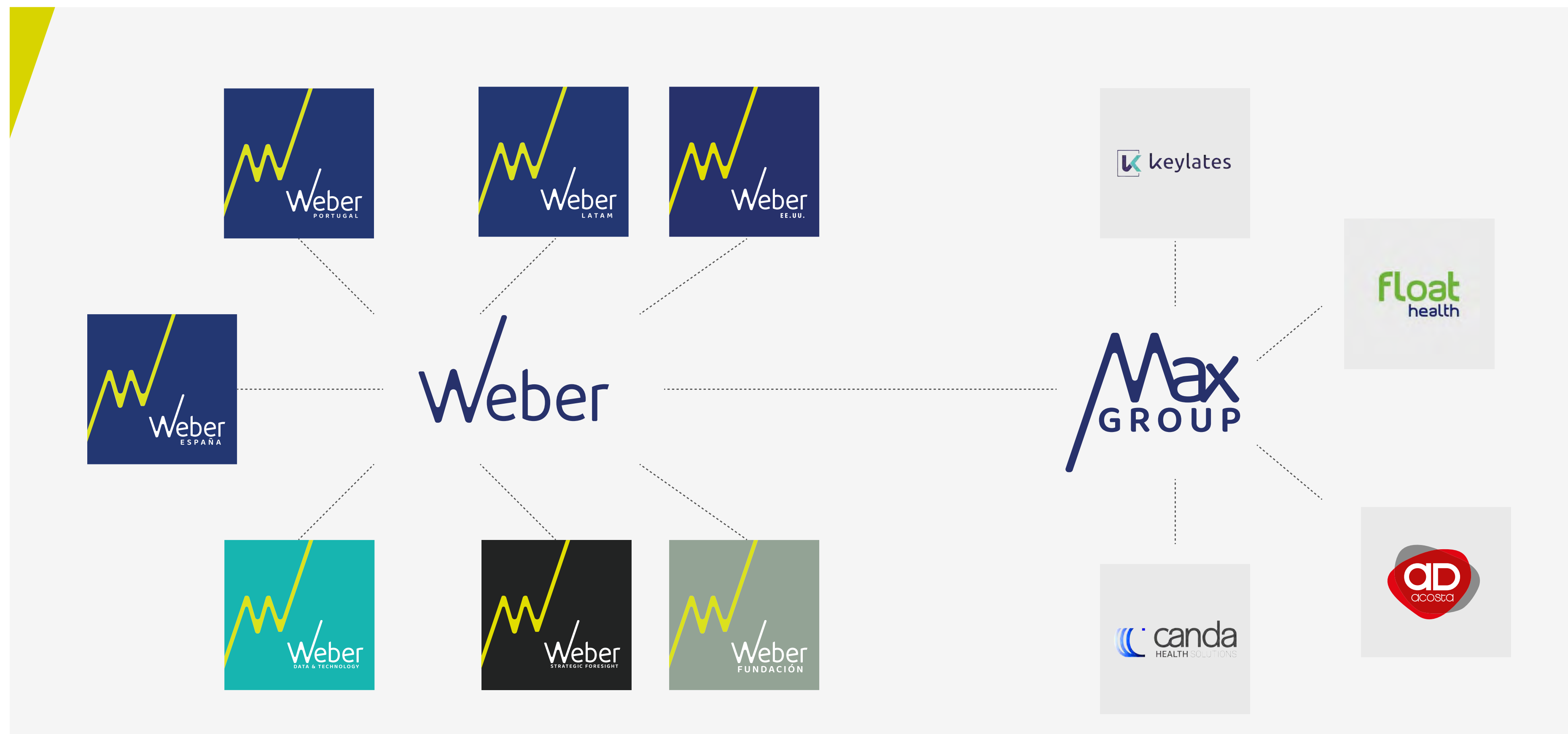
Desarrollamos proyectos innovadores que transforman la salud y el bienestar, fusionando tecnología avanzada, investigación de vanguardia y participación ciudadana. Incorporamos startups y colaboramos estrechamente con asociaciones de pacientes para identificar y resolver necesidades no cubiertas.

Comunicación y Divulgación del Impacto Social

Divulgamos los resultados de nuestras investigaciones y proyectos mediante un lenguaje accesible y formatos innovadores, para llegar y conectar con un público amplio.

Weber
FUNDACIÓN





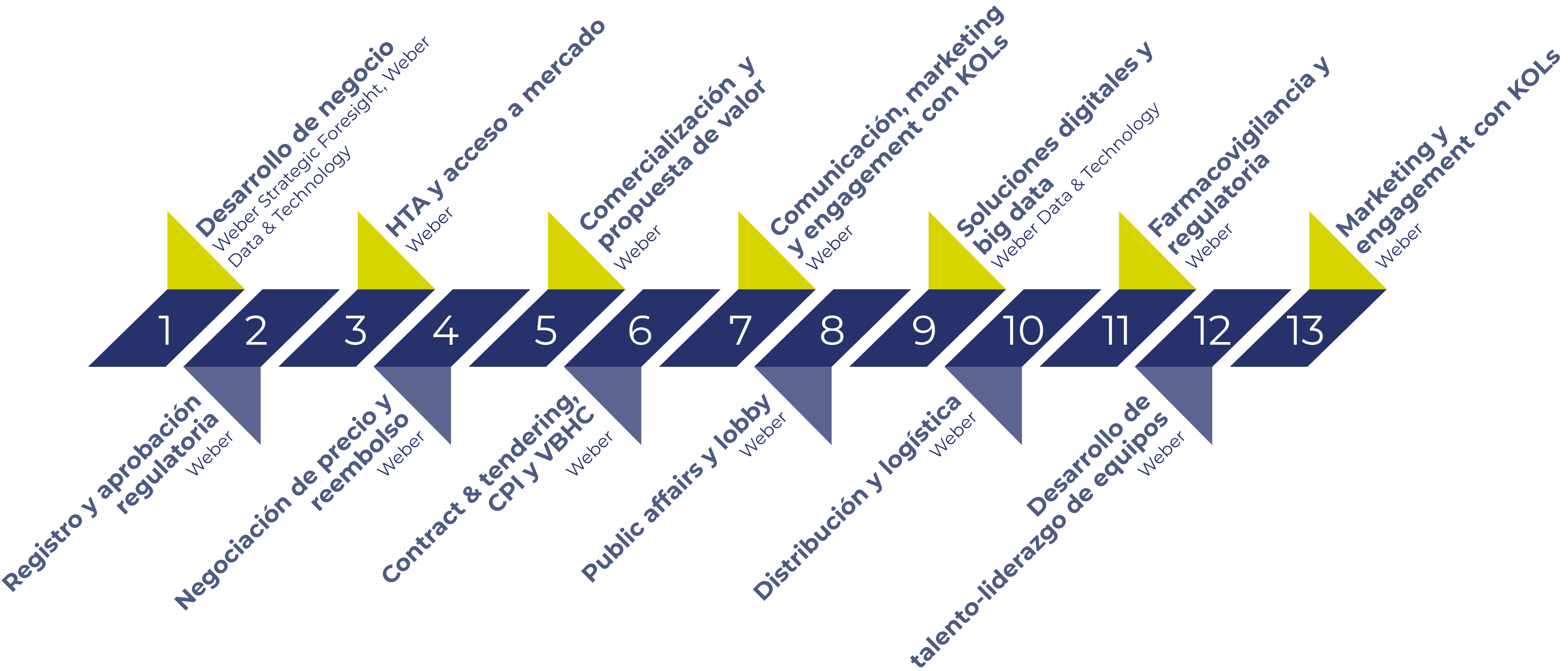
Hoy, nuestro grupo se potencia gracias a la experiencia y prestigio de compañías líderes que amplían nuestro portafolio de soluciones integrales para transformar la industria de la salud.





Weber reúne áreas de negocio que suman y multiplican el valor del portafolio, potenciando cada eslabón de la cadena de valor en la industria de la salud.

Impulsados por un espíritu innovador como entidad tractora, ofrecemos soluciones integrales que resuelven de forma efectiva cada necesidad del sector, convirtiéndonos en su socio estratégico.





Weber

www.weber.org.es